



Anwendungsrichtlinien und Technisches Datenblatt

1. Grundsätzliches

Das TCS-Testlabel soll eine Übersicht und Entscheidungshilfe beim Kauf von Fahrzeugen und Fahrzeugzubehör bieten. Die folgenden Ausführungen helfen bei der richtigen Anwendung.

2. Inhalte und Form

Die Standardversion (ein- und dreisprachig) des TCS-Testlabels verfügt über fünf Komponenten:

- **TCS-Logo:** Gemäss Corporate Design oben links an prominenter Stelle.
- **Testurteil:** Ausgedrückt in Worten und Sternen. Die nicht erreichten Sterne werden dabei in abgeschwächter Form als graue Flächen dargestellt.
- **Produktbezeichnung:** Eindeutige Zuordnung zu einer Marke und einem Modell.
- **Datum:** Monat und Jahr der Testdurchführung werden publiziert.
- **Website:** Es wird stets auf die Website www.test.tcs.ch verwiesen. Dort werden sämtliche Details zum Test veröffentlicht.

Abbildung 1: Standardformat



Abbildung 2: Testlabel, Version Dreisprachig



Das dreisprachige Testlabel wird auf Anfrage in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch produziert. Weitere Sprachen sind nach individueller Absprache möglich.

Bei Bedarf – wenn es beispielsweise die Platzverhältnisse auf einem Werbeträger erfordern – und in spezieller Absprache zwischen Kunde und TCS wird ein kleines Testlabel angeboten. Beim kleinen Testlabel werden die Marke und das Modell nicht genannt. Das Label muss jedoch direkt und unverwechselbar neben dem entsprechenden Produkt/Produktnamen stehen.



3. Verwendung

Die Verwendung der TCS-Testlabels ist nur unter den folgenden Voraussetzungen zulässig:

- Die Testergebnisse müssen «unverfälscht» wiedergegeben werden, d.h. sie dürfen nicht «uminterpretiert» oder in eigene Worte gefasst werden.
- Es dürfen keine Teilergebnisse eines Tests publiziert werden. Insbesondere günstige Einzelaussagen dürfen nicht isoliert wiedergegeben werden, falls andere weniger günstig sind.
- Die Testlabels dürfen nur so lange eingesetzt werden, wie die Testaussagen für die beworbenen Produkte/Dienstleistungen Gültigkeit haben und nicht durch neue Tests ersetzt werden.

4. Grafik und Darstellung

- Die Testlabels werden in folgenden Farbsystemen angeboten:
 - CMYK für die Anwendung auf Printmedien (Standartauslieferung)
 - RGB für die Anwendung auf Onlinemedien (Gratis auf Anfrage)
 - s/w für die Anwendung in Zeitungen o.ä. (Gratis auf Anfrage)
- Das Label muss direkt und unverwechselbar neben dem entsprechenden Produkt stehen. Die Übertragung eines Urteils auf nicht getestete Produkte oder auf Produkte mit einem anderen Testurteil darf weder vorgenommen noch dem Verbraucher nahegelegt werden.
- Die Testlabels dürfen nur in der vom TCS gelieferten Form verwendet werden. Gestalterische und inhaltliche Veränderungen sind in keiner Form zulässig. Es dürfen keine eigenen Auslegungen der TCS-Aussagen vorgenommen werden.
- Das Testlabel kann in der Grösse proportional skaliert werden. Sämtliche auf dem TCS-Testlabel abgebildete Inhalte, insbesondere der Text, müssen gut lesbar abgebildet werden. Bei Printanwendungen ist die Mindestbreite auf 20 Millimeter festgelegt.

5. Gut zur Ausführung

Sämtliche Werbemassnahmen sind vor der Veröffentlichung dem TCS, Mobilitätsberatung, Buholzstrasse 40, 6032 Emmen/Luzern, tus@tcs.ch, als pdf-Dokument oder in einem anderen geeigneten Dateiformat zur Stellungnahme vorzulegen. Diese Vorgabe gilt auch bei der Verwendung im Radio und Fernsehen.

6. Rechtliche Hinweise

Die TCS-Testlabels dürfen nur mit schriftlicher Zustimmung des Touring Club Schweiz gebraucht werden. Die Nutzungsbedingungen für den Gebrauch der TCS-Testlabels sind einzuhalten.